



PROGRAMA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

GESTIÓN, IMAGEN CORPORATIVA *y* COMUNICACIÓN EXTERNA

Brochure de la Consultoría en Gestión, Imagen Corporativa y Comunicación Externa presentado por **MAINLAND** del Grupo FBCORP. El Programa de Desarrollo Empresarial está dirigido a las empresas que buscan consolidar su organización desde la empresa hacia el exterior.



QUÉ GANA SU COMPAÑÍA CON ESTE PROGRAMA?

Su empresa no está sola, existe un entorno que lo involucra y en el cual debe participar. No sólo para efectos de una imagen positiva hacia el exterior, sino como parte de su propia personalidad corporativa

- 1 Mostrar una imagen positiva en todos los niveles
- 2 Establecer las Relaciones Públicas y el Protocolo
- 3 Elaborar documentos de gestión para la COE
- 4 Establecer las Relaciones Comunitarias y con los Stakeholders
- 5 Establecer el radio de influencia sectorial
- 6 Manejo de medios de prensa y monitoreo de contenidos
- 7 Publicitar los aspectos positivos y participativos
- 8 Prevenir y manejar crisis externa
- 9 Adecuar a la compañía a los estándares internacionales
- 10 Manejo de la calidad corporativa
- 11 Crear medios de información externa
- 12 Desarrollar herramientas tecnológicas para la COE
- 13 Lograr la reingeniería corporativa de cara a la modernidad
- 14 Proyectar confianza hacia los inversionistas, clientes y públicos



CUÁL ES LA GESTIÓN PARA ESTE PROGRAMA?

Mantener el equilibrio del entorno es fundamental para evitar situaciones de riesgos para la compañía: tanto económicos como de imagen

- 1 Manejo de Medios de Prensa
- 2 Manejo de Medios de Comunicación Especializados
- 3 Monitoreo de Prensa (Escrita, TV, Radio, Web, Revistas, etc.)
- 4 Relaciones Públicas
- 5 Imagen Institucional
- 6 Relaciones Comunitarias
- 7 Prevención y Manejo de Crisis
- 8 Análisis y Relación con sus Accionistas Externos (Stakeholders)
- 9 Reestructuración Organizacional de la Comunicación Externa
- 10 Marketing Viral
- 11 Publicidad Promocional
- 12 Asesoramiento - Programas de Desarrollo Educativos
- 13 Asesoramiento en Responsabilidad Social Empresarial (RSE)
- 14 Asesoramiento para la Adecuación a los Estándares Internacionales de Trabajo, Medio Ambiente y DDHH
- 15 Programación de Actividades Externas
- 16 Desarrollo de Tecnología para la Comunicación Externa
- 18 Programa de Acceso a la Información
- 19 Manuales de Procedimientos
- 20 Capacitaciones e Inducciones Internas (Trabajadores) y Externas (Programas)



CUÁLES SON LOS OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA?

Crear los medios y herramientas de comunicación, fomentar la cohesión interna y establecer los estándares organizacionales para el crecimiento eficaz y sostenido

- 1 Presentarse ante la opinión pública.
- 2 Obtener un espacio estable y definido en los canales de comunicación
- 3 Contribuir a los objetivos generales de la institución
- 4 Como consecuencia de todo lo anterior, generar una imagen corporativa determinada, ajustada a los objetivos, consecuente con su historia, esperanzadora y positiva hacia el futuro.
- 5 Afrontar situaciones de crisis conforme a unos protocolos previos y superarlas con el menor daño posible, y generando al final del proceso sensación de confianza.
- 6 Desarrollar herramientas tecnológicas que permitan mejorar sustancialmente los procesos de información, RR.PP, Prensa en el Marco del plan Estratégico de Comunicación Externa.
- 7 Involucrarse en el entorno comunitario, contribuyendo con el desarrollo y propiciando una atmósfera positiva.

En líneas generales, una estrategia de comunicación, que deberá convertirse en un documento de trabajo, se apoya en dos líneas de actuación básicas: un plan de comunicación externa y otro de comunicación interna.



GESTIÓN, IMAGEN CORPORATIVA Y COMUNICACIÓN EXTERNA

Nuestra empresa

GRUPO FBCORP
FOUND BUSINESS CORPORATION

MAINLAND GESTIÓN DEL CAMBIO

La empresa Found Business Corporation S.A.C. (Grupo FBCORP) con R.U.C. 20506954411, fue constituida en Lima – Perú el 17 de Octubre de 2003 con el objetivo de prestar servicios a empresas en materia de administración, organización e imagen de manera integral y especializada.

En el año 2004, el Grupo FBCORP formó un departamento de Investigación y Gestión, Marketing, Comunicación y Desarrollo Humano, los cuales debían contar con sistemas de alta tecnología para procesos a través de Internet. De esta manera nace **MAINLAND**.

MAINLAND es un departamento especializado, cuya gestión es la investigación y desarrollo de medios para la eficacia de los procesos de manera integral y tecnológica para las empresas que buscan alcanzar la excelencia.

Además desarrollamos los campos de E-Marketing & E-Business, figurando hoy como una de las empresas “TOP” de E-Marketing en Hispanoamérica por parte de la empresa francesa Focus on Performance (Medición de Audiencia y Eficacia); entidad declarada “Empresa innovadora” por la Agencia Nacional Francesa de la Valorización de la Investigación (ANVAR).

Contamos con metodología propia, diseñado para los lineamientos empresariales más complejos y particulares. De esta manera logramos una aplicación de servicio íntegramente personalizado y con propuestas para cada caso. Somos, en síntesis, un grupo de soluciones de negocios y soporte constante para nuestros clientes.



PROGRAMA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

GESTIÓN, **IMAGEN CORPORATIVA *y*** **COMUNICACIÓN EXTERNA**

224 - 6629

Dirección de Proyectos:

pro@fbco.biz

Gerencia General:

gg@fbco.biz

Visite nuestro sitio Web:

www.fbco.biz

Malachowsky 209, Of. 301
San Borja, Lima - Perú

Esperamos contar a su compañía como otro de nuestros importantes clientes