



PROGRAMA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

GESTIÓN, DESARROLLO HUMANO *y* COMUNICACIÓN INTERNA

Brochure de la Consultoría en Gestión, Desarrollo Humano y Comunicación Interna presentado por **MAINLAND** del Grupo FBCORP. El Programa de Desarrollo Empresarial está dirigido a las empresas que buscan consolidar su organización desde la empresa hacia la empresa.



QUÉ GANA SU COMPAÑÍA CON ESTE PROGRAMA?

Busca crear, organizar, difundir y mantener los segmentos, medios y herramientas organizacionales desde la compañía hacia la compañía

- 1 Ordenar los documentos de gestión y los procedimientos
- 2 Establecer y difundir la cultura organizacional
- 3 Estandarizar los procedimientos internos
- 4 Elevar el nivel de productividad
- 5 Crear los medios de mensajes y definir a los voceros
- 6 Prevenir y manejar crisis interna
- 7 Adherir a la compañía a los estándares internacionales
- 8 Promover el desarrollo de cada colaborador
- 9 Crear confianza y credibilidad entre los sectores internos
- 10 Hacer que el grupo laboral sea fiel y constante
- 11 Evitar infiltración de información falsa o desestabilizadora
- 12 Crear un ambiente propicio para la camaradería
- 13 Propiciar la integración entre Lima y provincia
- 14 Desarrollar capacitaciones e inducciones de todos los temas
- 15 Colocar a la compañía entre las mejores organizadas
- 16 Detectar las fallas del sistema de integración
- 17 Darle personalidad tangible a su compañía
- 18 Establecer las políticas internas
- 19 Proyectar externamente solidez y modernidad
- 20 Ser más atractivos para sus inversionistas y clientes
- 21 Estar preparados para la competitividad
- 22 Adaptarse a nuevos mercados como los del TLC



CUÁL ES LA GESTIÓN PARA ESTE PROGRAMA?

La Gestión
de la Consultoría busca
La implementación de
soluciones avanzadas
de control empresarial

- 1 Desarrollo de Documentos de Gestión – Reestructuración Orgánica.
- 2 Análisis del Clima Organizacional.
- 3 Desarrollo del Plan Estratégico de Comunicación – Plan Anual.
- 4 Exámenes de Auditoría y Evaluación de los Procesos Internos.
- 5 Estudios Especializados: Sondeos, Entrevistas, Censo, Encuestas, etc.
- 6 Desarrollo de la Cadena de Información Interna – Logística.
- 7 Ordenamiento Organizacional Presto para la Comunicación Interna.
- 8 Cuadro de Integración Comunicacional por Áreas y Oficinas.
- 9 Imagen Institucional Interna – Marketing y Publicidad Interna.
- 10 Desarrollo de los Lineamientos Protocolares de la Organización.
- 11 Manuales de Procedimientos de la Comunicación Interna.
- 12 Manuales de Uso de Herramientas de Comunicación Interna.
- 13 Desarrollo del Calendario Anual Corporativo.
- 14 Evaluación de la Productividad Laboral.
- 15 Identificación de Fortalezas y Debilidades para la Planificación.
- 16 Reingeniería de la Cultura Organizacional.
- 17 Programación de Actividades Internas – Gerencia de Eventos.
- 18 Desarrollo de Tecnología para la Comunicación Interna.
- 19 Programa de Acceso a la Información.
- 20 Desarrollo de Material de Lectura Aplicado a la Productividad, Mensajes, Cultura Laboral, Funciones, Responsabilidad, etc.
- 21 Capacitaciones e Inducciones Internas y Externas (Programas).
- 22 Desarrollo de Tecnología Online: Web / Intranet / Extranet / E-Mail.



CUÁLES SON LOS OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA?

Crear los medios y herramientas de comunicación, fomentar la cohesión interna y establecer los estándares organizacionales para el crecimiento eficaz y sostenido

- 1 Crear la estructura de gestión – Documentos de Gestión.
- 2 Establecer, definir y formar la nueva Cultura Organizacional.
- 3 La implantación de nuevos instrumentos y métodos de trabajo.
- 4 Definición cualitativa de los puestos, tareas y funciones.
- 5 Gestionar la integración y sinergia en todos los niveles
- 6 Elevar el nivel de interacción entre la empresa y sus trabajadores e involucrar a los trabajadores en las actividades de la empresa.
- 7 Adaptación permanente a los cambios y a la toma de decisiones.
- 8 Involucrar a todos los niveles de actuación de la empresa.
- 9 Asegurar la calidad total.
- 10 Asegurar la difusión de los mensajes de la empresa.
- 11 El uso de unos medios adecuados.
- 12 Mantener y posicionar los logros alcanzados.
- 13 Elevar la productividad y las condiciones de trabajo.
- 14 Evitar y manejar las crisis internas.
- 15 Lograr un crecimiento sostenido, ascendente y positivo.



GESTIÓN, DESARROLLO HUMANO Y COMUNICACIÓN INTERNA

Nuestra empresa

GRUPO FBCORP
FOUND BUSINESS CORPORATION

MAINLAND GESTIÓN DEL CAMBIO

La empresa Found Business Corporation S.A.C. (Grupo FBCORP) con R.U.C. 20506954411, fue constituida en Lima – Perú el 17 de Octubre de 2003 con el objetivo de prestar servicios a empresas en materia de administración, organización e imagen de manera integral y especializada.

En el año 2004, el Grupo FBCORP formó un departamento de Investigación y Gestión, Marketing, Comunicación y Desarrollo Humano, los cuales debían contar con sistemas de alta tecnología para procesos a través de Internet. De esta manera nace **MAINLAND**.

MAINLAND es un departamento especializado, cuya gestión es la investigación y desarrollo de medios para la eficacia de los procesos de manera integral y tecnológica para las empresas que buscan alcanzar la excelencia.

Además desarrollamos los campos de E-Marketing & E-Business, figurando hoy como una de las empresas “TOP” de E-Marketing en Hispanoamérica por parte de la empresa francesa Focus on Performance (Medición de Audiencia y Eficacia); entidad declarada “Empresa innovadora” por la Agencia Nacional Francesa de la Valorización de la Investigación (ANVAR).

Contamos con metodología propia, diseñado para los lineamientos empresariales más complejos y particulares. De esta manera logramos una aplicación de servicio íntegramente personalizado y con propuestas para cada caso. Somos, en síntesis, un grupo de soluciones de negocios y soporte constante para nuestros clientes.



PROGRAMA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

GESTIÓN,
DESARROLLO HUMANO *y*
COMUNICACIÓN INTERNA

224 - 6629

Dirección de Proyectos:

pro@fbco.biz

Gerencia General:

gg@fbco.biz

Visite nuestro sitio Web:

www.fbco.biz

Malachowsky 209, Of. 301
San Borja, Lima - Perú

Esperamos contar a su compañía como otro de nuestros importantes clientes