



# Monitoreo de Medios

**MAINLAND**  
G E S T I Ó N   D E L   C A M B I O

[www.fbco.biz](http://www.fbco.biz)

# Monitorear

**Las empresas son noticia;** son noticia positiva y/o negativa. Ya sea por las situaciones coyunturales que devinieron en crisis o las buenas prácticas en la producción y el buen gobierno corporativo; su empresa está inmersa en el interés por la noticia.

Es fundamental, para su empresa, estar informado con respecto de todo lo que forma parte del radio de interés institucional, enfocado a través de los medios de prensa. En principio, saber cómo se trata, desde el punto de vista periodístico su institución o empresa en forma de noticia, además qué se informa con respecto de su sector económico, sus Stakeholders o su competencia.

El enfoque de un monitoreo de medios fundamenta su razón estratégica en el reconocimiento de los escenarios que se gestan a partir de la noticia que va dirigido hacia sus diferentes segmentos de interés; desde sus clientes hasta la opinión pública. Monitorear los medios es abastecer a la empresa de conocimiento de manera oportuna.

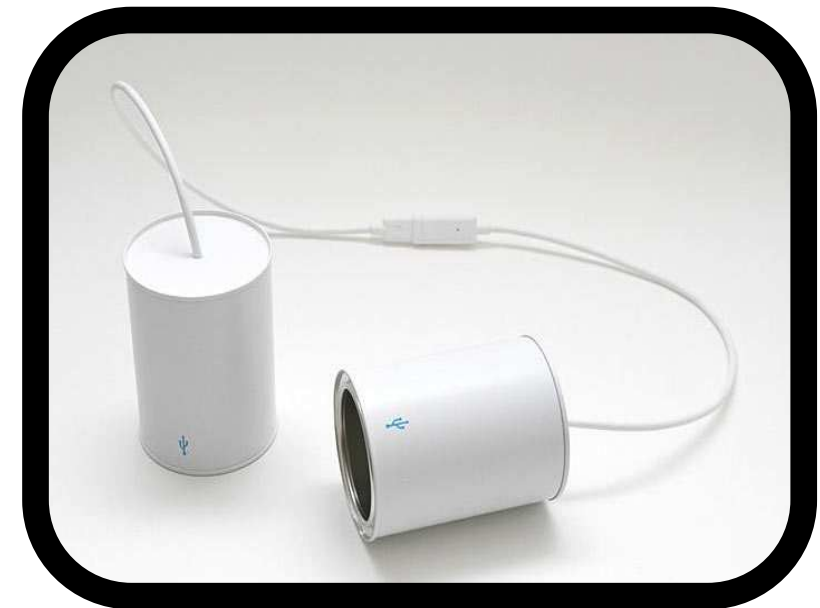


El monitoreo de medios evitará la sobrecarga de información. No sólo ordenará los temas relevantes para su empresa, sino, además permite, a través de su tecnología, redistribuir la información hacia toda la empresa. De otra forma acumularía toneladas de papeles.

# Objetivos

1. Estar debidamente informados. Hacia todos los sectores de la empresa.
2. Monitorear los eventos relevantes que se suceden en forma de noticia y que es abordado por los diferentes medios de comunicación.
3. Contar con una herramienta para el aprovisionamiento de información que permita gestionar las iniciativas y las acciones consecuentes.
4. Obtener valiosa información con respecto de sus temas de interés; desde el sector y mercado hasta normas legales y política.
5. Contar con un mecanismo de ordenamiento y filtración de la noticia que permita simplificar los procesos de retroalimentación que posee la empresa.
6. Contar con el soporte de la empresa Consultora (**MAINLAND**) a fin de obtener más información con respecto de una fuente relevada.
7. Contar con la base de noticias provenientes de diferentes enfoques periodísticos (fuentes) que permitan una visión amplia de la cobertura y situación de cada caso.

El monitoreo de medios es un proceso infalible en la sinergia comunicacional de la empresa. Con esta importante fuente de información se pueden activar, desde el gabinete de prensa en casos de crisis hasta un planeamiento institucional de cara a nuevos objetivos corporativos. Esto es porque se conoce el escenario.





# Gestión

Nosotros trabajamos para que su empresa cuente con una eficaz herramienta de información externa.

## 1. Monitoreo de Medios

Puede ser parcial o total

- Monitoreo TV (prensa)
- Monitoreo radio (prensa)
- Monitoreo de periódicos
- Monitoreo de revistas y otros (prensa)
- Monitoreo de revistas y otros (especializadas)
- Monitoreo de sitios Web de noticias

## 2. Mapeo del monitoreo

Puede ser parcial o total

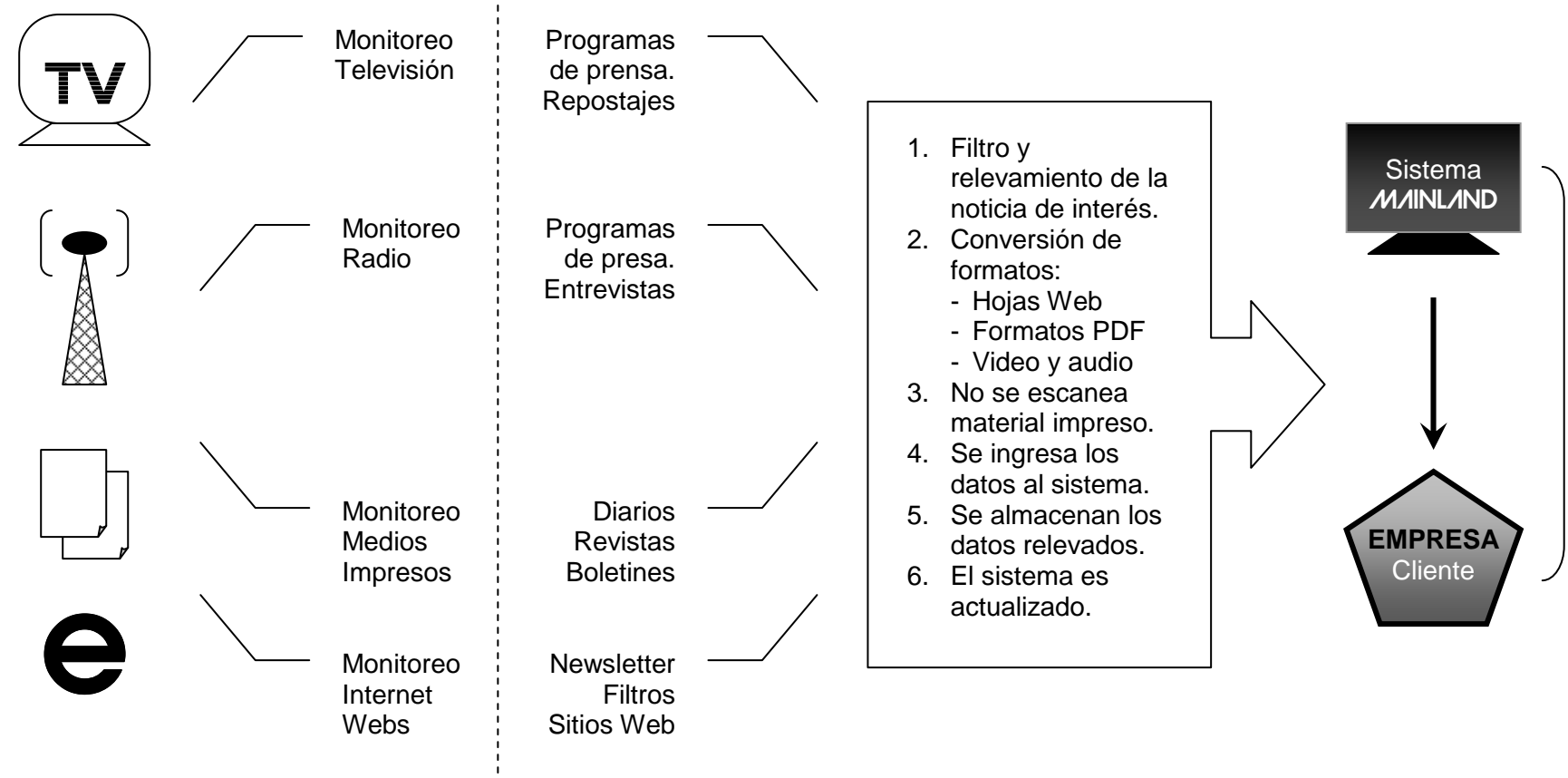
- Monitoreo sectorial (rubro)
- Monitoreo institucional (actores de la noticia)
- Monitoreo normativo y de control (órganos oficiales y de regulación)
- Monitoreo político (secciones políticas)
- Monitoreo internacional (fuentes extranjeras)



Buscamos soluciones innovadoras para cada caso a través de una **gestión personalizada**.

1. Contamos con un sistema de visualización del monitoreo a través de la red de Internet. El sistema está indexado a nuestro portal de noticias **eOpenNews**.
2. El sistema está diseñado de acuerdo a los estándares internacionales de usabilidad intermedia; lo que permite su fácil acceso y navegación.
3. El sistema está aperturado las 24 horas del día a través de nuestra plataforma Extranet. Es un sistema reservado exclusivamente para nuestro cliente.
4. El sistema cuenta con ordenamiento por calendario y un almacenamiento que se renueva cada 30 días.
5. Cada noticia relevada es almacenada formando expedientes que son acumulados durante un año (12 meses).
6. El sistema permite el envío de reportes de nuestra central de monitoreo. Sea el caso de precisión de fuente o atención hacia una noticia determinada.

# Estrategia





# Contactar

Póngase en contacto con nosotros; será un honor formar parte del logro de sus objetivos y su éxito institucional. Esperamos poder contar a su empresa como otro de nuestros importantes clientes.

Telefax: **(511) 225-6544**

Dirección de Proyectos: [pro@fbco.biz](mailto:pro@fbco.biz)

Gerencia General: [gg@fbco.biz](mailto:gg@fbco.biz)

Sitio Web: [www.fbco.biz](http://www.fbco.biz)

Portal **eOpenNews**: <http://www.fbco.biz/mainland/noticias/index.html>

Plataforma Extranet: [www.mainlandsystem.com](http://www.mainlandsystem.com)

**GRUPO FBCORP**  
FOUND BUSINESS CORPORATION

[www.fbco.biz](http://www.fbco.biz)