

PROCESO DE CONSULTORÍA PARA LA GESTIÓN DE MEDIOS **MONITOREO DE MEDIOS**

Estar bien informados

1. Introducción.-

Parte de la estrategia del conocimiento constante que la empresa debe ponderar está en relación de la información que se provee con respecto de los medios de comunicación que abordan temas de interés sectorial y acerca de sus Stakeholders y; sobre todo para prestarle seria atención de aquellas que se formulan en torno al nombre de la empresa como sus operaciones, campañas, acciones corporativas, entre otras; apreciando el origen, la fuente y su contenido. Se busca además proveer de información suficiente con respecto de la industria o sector empresarial en que se está inmerso conociendo, de esta manera, temas como la competencia, coyuntura económica y política, aspectos sociales y medioambientales, entre otros importantes temas.

Hoy la información es parte crucial en la mecánica del conocimiento organizacional y por tal motivo es fundamental proveerse de la misma a través de canales altamente fidedignos que filtren la información y la redirijan hacia la empresa, que a su vez, la redistribuirá internamente (comunicación interna estratégica); de esta manera inyectar el conocimiento sobre las noticias que afectan directa e indirectamente las acciones de la empresa y contar con las funestes suficientes para enterarse de lo que acontece y forjarse una opinión, además de las acciones empresariales que de ella se desprendan.

El monitoreo de medios cumple la función de proveer a la empresa de las noticias que han aparecido en los diferentes medios de comunicación de manera diaria y que tienen relevancia desde el punto de vista de su concepción, implicancia y contenido. Además el monitoreo de medios cumple la función de administrar los registros de monitoreos (noticias) relevados; catalogándolos por tiempo y archivándolos como expedientes periódicos; los cuales son de gran utilidad para la empresas en los diferentes campos de requerimiento informativo entre sus departamentos.

2. Objetivos.-

- Obtención de información relevante a las actividades de LA EMPRESA de manera constante y estratégica.
- Mantenerse informados sobre las actividades de la competencia.
- Reconocimiento de la cobertura noticiosa que LA EMPRESA ha generado a través del tiempo.
- Obtención de elementos de juicio suficientes para la toma de dediciones en cualquiera de los ámbitos de la organización.

3. Importancia del Monitoreo de Medio.-

El monitoreo de medios es una herramienta necesaria para mantener informados a los miembros de la organización sobre los contenidos que abordan temas relevantes para la empresa. Se desprende de esta herramienta el objetivo de proveer información a la empresa sobre los temas que se circunscriben a sus actividades y que provienen de distintas fuentes, por consiguientes de diferentes enfoques y tratativas.

La entidad espera contar con la información necesaria de los diferentes medios de comunicación a fin obtener un producto valorado en su dimensión noticiosa que involucre directa e indirectamente a institución en cualquiera de las formas. Así mismo de proveerse de la información suficiente acerca de la competencia, el mercado al que están inmersos sus operaciones y los escenarios en que se desenvuelven.

El objeto concreto y directo es mantener informado a la institución o empresa de los acontecimientos que en forma de noticia se van sucediendo y que son de conocimiento sectorial y público. La iniciativa implica, además, el reconocimiento, a tiempo, de los mensajes explícitos e implícitos que deberán ser llevados a análisis heurístico a fin de determinar, de manera precisa y rápida, sus implicancias; lo que permitirá reaccionar de manera planificada, con conocimiento suficiente y activar, de esta manera, los mecanismos de interlocución con que la institución o empresa cuenta.

- Estar debidamente informados (fuentes)
- Reconocimiento de escenarios (contenidos)
- Conocimiento y acciones (prevención)
- Apreciación de competencia (sectorial – benchmark)

4. De la Consultoría.-

4.1 Generalidades:

La Consultoría en Monitoreo de Medios es un proceso acotado a un período de doce meses (12 meses) extensibles que permitirán el diagnóstico de sistema de relevamiento de la noticia a emplear así como los acoplamientos tecnológicos para dicho propósito. El monitoreo por se un proceso que abarca todos los días útiles y Domingos, es fundamental establecer la metodología requerida según el caso.

4.2 Metodología:

La metodología deberá acoplarse a los diagnósticos anteriores y que determinarán los lineamientos estratégicos a seguirse, es decir, deberá ser a medida de la institución o empresa.

Nuestra empresa cuenta con un sistema de monitoreo tecnológico altamente eficaz que permitirá a la institución o empresa acceder a el a través de Internet las 24 horas del día los 365 días del año. El acceso es privado y se desarrolla una interfase Web exclusiva para el cliente salvaguardando las políticas de privacidad que correspondan y la reserva de los contenidos monitoreados; así mismo de los aspectos técnicos y operativos del sistema.

4.3 Procesos:

Los procesos son las etapas a consideración que deberían llevarse a cabo dentro del marco estratégico de la Consultoría. Estos deberán ajustarse a la realidad de la institución o empresa a fin de gestionar procesos constructivos focalizados y que permitan avances progresivos determinados y proyectados al desarrollo sostenible de la comunicación a través de los voceros.

4.3.1 Cobertura

- **Prensa escrita (diarios):** aproximadamente 17 periódicos
- **Prensa escrita (revistas):** aproximadamente 6

- **Prensa especializada (revistas):** aproximadamente 3
- **Prensa radial:** aproximadamente 2 emisoras
- **Prensa TV:** aproximadamente 12 programas informativos
- **Prensa Internet:** monitoreo por radio y búsqueda

4.3.2 Cronología del monitoreo

- **Prensa escrita (diarios):** Se realizará el proceso de monitoreo antes meridiano.
- **Prensa escrita (revistas):** Se realizará el proceso de monitoreo de acuerdo a su fecha y hora de publicación.
- **Prensa especializada (revistas):** Se realizará el proceso de monitoreo de acuerdo a su fecha y hora de publicación.
- **Prensa radial:** Se realizará el proceso de monitoreo de acuerdo a su fecha y hora de su emisión.
- **Prensa TV:** Se realizará el proceso de monitoreo de acuerdo a su fecha y hora de su emisión.
- **Prensa Internet:** Se realizará el proceso de monitoreo de acuerdo a su fecha y hora de actualización.

4.3.3 Relevamiento de datos

La metodología de relevamiento de datos es el siguiente:

- Se establecerá los medios a monitorear. Se tomará en cuenta variables y/o nuevos campos para monitoreo.
- Se recavará sólo la información relevante para LA EMPRESA.
- Se tomará en cuenta coyunturas y/o asuntos extraordinarios (marco político, crisis, galardón, etcétera).
- Se adquirirán diarios, revistas y materiales de noticia relevantes para el monitoreo.
- El monitoreo de TV se realizará a través de grabaciones. Las grabaciones son referenciales. Se grabarán aquellas que estén fuera del ámbito de monitoreo inmediato (fuera de la programación de horario de monitoreo). El monitoreo de TV no implica entrega de material audiovisual.
- Con respecto del monitoreo de Radio se aplicará la metodología del punto anterior.

4.3.4 Entrega del monitoreo

La metodología de la entrega del monitoreo realizado es el siguiente:

- LA EMPRESA ingresará al sistema de monitoreo **eOpenNews** a través de usuario y contraseña que LA CONSULTORA, previamente le ha asignado o a las URL's de acceso al sistema.
- Todos los documentos de monitoreo se expondrán en archivos PDF; pudiendo contener otros en forma de ficheros de audio y video.
- El horario de publicación fluctúa entre las 10 a.m. y las 12 p.m.
- Cada fin de mes se entregará un informe estadístico con los datos recopilados (noticias), durante dicho período.

4.3.5 Análisis del monitoreo

El análisis de monitoreo permite valorar los contenidos producto de la recopilación de la noticia de manera global y específica tomando en cuenta aspectos como:

- Estadística
- Origen de la noticia
- FODA
- Análisis comparativos

5. De la Consultora.-

MAINLAND es una Consultora que forma parte de la Red Empresarial del Grupo FBCORP Found Business Corporation S.A.C., empresa peruana de investigación y estudios sociales para el desarrollo que opera desde el 17 de Octubre de 2003.

Grupo FBCORP - Found Business Corp.

Nuestro Grupo empresarial se ha comprometido con la causa de lograr los objetivos propuestos en los proyectos que llevamos a cabo con la convicción que no existe nada imposible y que toda acción debe versar íntegramente en nuestra ética y credibilidad con el fin de generar confianza y satisfacción para nuestros clientes.

La innovación es parte de nuestro proceso de gestión y es por ello que contamos con un fantástico grupo humano formados, bajo nuestras directrices políticas, para ser profesionales cabales y responsables, dentro y fuera de nuestra infraestructura.

Nuestro Grupo especializado **MAINLAND**

MAINLAND es un departamento especializado en sostenibilidad organizacional orientado al fortalecimiento del aparato organizativo intrínseco y sus relaciones exteriores a través de procesos de Consultoría multidisciplinarios a fin de obtener los elementos de diagnósticos necesarios suficientes para la toma de decisiones permitiendo la viabilidad de las estrategias diseñadas y las acciones fijadas para el logro de los objetivos propuestos, ya sean estos establecidos para el corto plazo o acotados en el tiempo; logrando, de esta manera, el desarrollo organizacional sostenido que garantice el éxito del proyecto empresarial de nuestros clientes.

Somos considerados empresa "TOP" de Hispanoamérica en procesos tecnológicos aplicados a procesos de Consultoría según la empresa de investigación francesa Focus & Performance, entidad declarada como "Empresa Innovadora" por la Agencia Francesa de Valorización de la Investigación – ANVAR.

Contamos con metodología propia, diseñado para los lineamientos empresariales más complejos y particulares. De esta manera logramos una aplicación de servicio íntegramente personalizado y con propuestas para cada caso. Somos, en síntesis, un grupo de soluciones de negocios y soporte constante para nuestros clientes.

6. Aspectos finales.-

El monitoreo de medios significa en esencia estar debidamente informados. Hoy la información es parte crucial en la mecánica del conocimiento organizacional y por tal motivo es fundamental proveerse de la misma a través de canales altamente fidedignos que filtren la información y la redirijan hacia la empresa, que a su vez, la redistribuirá internamente (comunicación interna estratégica); de esta manera inyectar el conocimiento sobre las noticias que afectan directa e indirectamente las acciones de la empresa y contar con las fuentes suficientes para enterarse de lo que acontece y

forjarse una opinión, además de las acciones empresariales que de ella se desprendan.

Nuestra empresa combina la tecnología y el análisis de medios de prensa para el monitoreo de medios, lo cual permitirá a la institución o empresa contar con los elementos informativos a la medida de sus necesidades de información de manera eficaz, moderna y a tiempo.

Observaciones:

El presente documento representa un compendio general para el proceso de Consultoría sobre Monitoreo de Medios. No representa una propuesta Técnica por parte de nuestra firma empresarial para la entidad que posea este documento.

Contáctenos:

Telefax:	(511) 225 - 6544
Sitio Web:	www.fbco.biz
Plataforma Extranet:	www.mainlandsystem.com
Gerencia General:	gg@fbco.biz
Dirección de Proyectos:	pro@fbco.biz
Informes:	info@fbco.biz
Dirección:	Malachowsky 209, Of. 301 San Borja, Lima - Perú