

## **PROCESO DE CONSULTORÍA EN RELACIONES SECTORIALES Y RELACIONES COMUNITARIAS**

### **Crear vínculos con una visión prospectiva y responsable**

#### **1. Introducción.-**

La compañía, dentro de su planeamiento estratégico para el desarrollo de sus relaciones exteriores, debe tomar en cuenta sus relaciones sectoriales y comunitarias para viabilizar y garantizar sus actividades a través del tiempo. Las relaciones sectoriales y comunitarias son fundamentales para la convivencia de la compañía con respecto de su radio de influencia y sus operaciones en las distintas zonas geográficas donde tiene presencia.

Sin una adecuada política de relaciones sectoriales y comunitarias no podría concebirse el ejercicio de las actividades económicas de la compañía, pues los escenarios perspicuos o ambiguos, la poca presencia en las zonas geográficas donde se habita, la falta de comunicación e interlocución, la inacción ante las necesidades y requerimientos locales atentan contra las actividades de la compañía y son propensas a afrontar coyunturas solas, sin respaldo o vulnerables a las crisis.

Toda actividad de la compañía es filtrada, valorada y celebrada por los sectores de influencia y las comunidades a quienes afectan directa e indirectamente. La estabilidad y prosperidad de la unidad de producción o sede en una determinada localidad, versa en torno a sus buenas relaciones exteriores; reconociendo plenamente su entorno y actuando para generar confianza y credibilidad.

Es estratégico darnos a conocer, y darnos a conocer de la mejor manera, a través de estrategias de relaciones con nuestros grupos de interés; sin intermediaciones y en base a sólidos conceptos y convicciones enfocados hacia una sinergia entre la compañía y su radio de influencia sectorial, incluyendo a las comunidades.

#### **2. Objetivos.-**

##### **2.1 Objetivos en las relaciones sectoriales**

- Reconocer plenamente los estados situacionales con cada uno de las entidades de influencia.
- Establecer las estrategias de relación con cada uno de los sectores evaluados valorando sus implicancias.
- Elaborar planes estratégicos de relaciones con los sectores de influencia que permitan reforzar la imagen institucional y la realización de iniciativas y procesos a corto, mediano y largo plazo, orientados al desarrollo de intereses comunes.
- Delimitar los campos de acción a políticas que procuren la realización de objetivos concretos, definidos y orientados al desarrollo y bienestar comunes.

##### **2.2 Objetivos en las relaciones comunitarias**

- Identificar, entender y manejar los aspectos sociales claves con relación al proyecto, a fin de maximizar los potenciales impactos positivos y minimizar o eliminar los potenciales impactos negativos que se puedan generar por la realización del proyecto.

- Establecer estrategias de comunicaciones externas que permitan el flujo de información a fin de darle valor, sentido y prioridad a la gestión de relaciones comunitarias.
- Crear vínculos comunes de intereses a fin de generar escenarios propicios para el desarrollo de las operaciones de la compañía a través de las buenas prácticas industriales en base a la confianza y credibilidad.
- Establecer las estrategias de desarrollo comunitario a través de proyectos autosostenibles.

### **3. Importancia de las Relaciones Sectoriales y Comunitarias.-**

Las relaciones sectoriales y comunitarias son fundamentales en el la búsqueda del constante equilibrio entre la compañía y lo que sucede al su alrededor; cómo lo ven los demás y, en calidad de vecino, cuál debe ser su participación en el desarrollo de la zona. No sólo se trata de mantener los intereses de la compañía en absoluta salvaguarda; sino, de implantar y liderar los objetivos comunes entre todos los actores involucrados entre sí y, de esta manera, conseguir el respaldo de la mayoría como valor imprescindible para un mejor gobierno local.

#### **3.1 Relaciones Sectoriales:**

- Propiciar el acercamiento y el diálogo
- Viabiliza consenso y la concertación
- Permite el intercambio de experiencias
- Genera confianza y credibilidad
- Permite apoyarse en otras instituciones

#### **3.2 Relaciones Comunitarias:**

- Responsabilidad Social Empresarial (RSE)
- Involucra a la institución o empresa con el medio ambiente
- Crea vínculos de confianza y credibilidad entre las comunidades que los rodean
- Participa en el desarrollo de su entorno
- Garantiza las actividades en la zona
- Permite la adecuaciones a los estándares y convenios internacionales

### **4. De la Consultoría.-**

#### **4.1 Generalidades:**

La Consultoría en Asesoramiento de Relaciones Sectoriales y Comunitarias es un proceso acotado a un período de doce meses (12 meses) extensibles que permitirán los diagnósticos necesarios para establecer las características de las estrategias que deben diseñarse de acuerdo a los estados situacionales, las limitaciones, realidades y requerimientos políticos, tecnológicos y materiales.

#### **4.2 Metodología:**

La metodología deberá acoplarse a los diagnósticos anteriores y que determinarán los lineamientos estratégicos a seguirse, es decir, deberá ser a medida de la institución o empresa.

### 4.3 Procesos:

Los procesos son las etapas a consideración que deberían llevarse a cabo dentro del marco estratégico de la Consultoría. Estos deberán ajustarse a la realidad de la institución o empresa a fin de gestionar procesos constructivos focalizados y que permitan avances progresivos determinados y proyectados al desarrollo sostenible de la comunicación a través de los voceros.

#### 4.3.1 RELACIONES SECTORIALES.-

##### A. Medios de comunicación externa e interna

Este proceso enlista todos y cada uno de los grupos que están dentro del radio de influencia sectorial de la compañía a través de sus sedes a fin de analizar sus relaciones y estudiar posibles escenarios de crisis. Este estudio permite definir, de manera precisa:

- Los grupos sectoriales
- Fortalezas y debilidades de las relaciones sectoriales
- Geografía
- Infraestructura

##### B. Estudio situacional de las relaciones sectoriales

Se establece la situación de las relaciones sectoriales con:

- El Estado
- Gobiernos Regionales
- Gobiernos Locales
- Entidades Gubernamentales
- Organismos Internacionales con representación en el Perú
- Representaciones sociales
- Organismos No Gubernamentales
- Instituciones en general
- Asociaciones y sociedades
- Grupos de presión
- Partidos Políticos
- Medios de comunicación en general

##### C. Plan estratégico de relaciones sectoriales

Una vez realizado el estudio del radio de influencia y estudio situacionales sectoriales se elabora el plan estratégico de relaciones sectoriales. El Plan representa la capacidad de la compañía para adaptarse estratégicamente a los entornos cambiantes y establecer las políticas de relaciones sectoriales.

- Rol Estratégico de la Compañía
- Matriz FODA
- Comportamiento sectorial
- Campos de acción
- Objetivos generales
- Objetivos estratégicos definidos
- Actividades

**D. Gestión de Relaciones Sectoriales – Mantenimiento**

La Gestión de Mantenimiento permite identificar los escenarios exteriores antes de emprender acciones y reorientar los esfuerzos a fin de establecer y dimensionar las relaciones externas con los sectores de influencia que se verán involucrados en las iniciativas y acciones de las operaciones y gestión empresarial de la compañía.

- Gestión de comunicaciones externas con los sectores de influencia
- Gestión de participación en actividades vinculantes
- Programa de difusión de las actividades de la compañía

**4.3.2 RELACIONES COMUNITARIAS.-****A. Estudio situacional de las relaciones comunitarias**

El estudio busca determinar el grado de interacción, los niveles de avances en las relaciones, los grupos de interés que intervienen directa e indirectamente en las relaciones comunitarias y establecer un análisis de fortalezas y debilidades que enmarcan las actuales relaciones con el entorno comunitario.

- Comunidades
- Organización y representantes
- Medios comunicacionales
- Planes de desarrollo vigentes
- Instituciones influyentes

**B. Plan Estratégico de Relaciones Comunitarias**

El Plan de Relaciones Comunitarias está diseñado para establecer un sistema interactivo de comunicación y participación con los habitantes que se pudieran encontrar dentro del área de influencia del proyecto. El principal objetivo del plan es informar sobre el propósito y actividades del proyecto, responder a inquietudes y preguntas de los vecinos en relación al proyecto; lograr despejar cualquier incertidumbre que ellos puedan tener.

**C. Gestión de Relaciones Comunitarias**

- Estudio del impacto social comunitario
- Estudio del impacto ambiental en la comunidad
- Programas de reconocimiento
- Programas de capacitaciones e inducciones
- Plan de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)
- Desarrollo de programas sociales
- Actividades
- Elaboración de materiales de difusión

**E. Proyectos de desarrollo comunitario**

Se busca, ya sea a través de la iniciativa institucional o a través de cooperaciones, llevar a cabo proyectos de desarrollo con objetivos determinados por las necesidades comunitarias como la educación, infraestructura, salud, entre otros que permitan el adiestramiento del capital humano comunitario y sean, a corto o mediano plazo, autosostenibles o que puedan acoplarse a nuevos programas e iniciativas privadas o del estado.

## 5. De la Consultora.-

**MAINLAND** es una Consultora que forma parte de la Red Empresarial del Grupo FBCORP Found Business Corporation S.A.C., empresa peruana de investigación y estudios sociales para el desarrollo que opera desde el 17 de Octubre de 2003.

### **Grupo FBCORP - Found Business Corp.**

Nuestro Grupo empresarial se ha comprometido con la causa de lograr los objetivos propuestos en los proyectos que llevamos a cabo con la convicción que no existe nada imposible y que toda acción debe versar íntegramente en nuestra ética y credibilidad con el fin de generar confianza y satisfacción para nuestros clientes.

La innovación es parte de nuestro proceso de gestión y es por ello que contamos con un fantástico grupo humano formados, bajo nuestras directrices políticas, para ser profesionales cabales y responsables, dentro y fuera de nuestra infraestructura.

### **Nuestro Grupo especializado MAINLAND**

**MAINLAND** es un departamento especializado en sostenibilidad organizacional orientado al fortalecimiento del aparato organizativo intrínseco y sus relaciones exteriores a través de procesos de Consultoría multidisciplinarios a fin de obtener los elementos de diagnósticos necesarios suficientes para la toma de decisiones permitiendo la viabilidad de las estrategias diseñadas y las acciones fijadas para el logro de los objetivos propuestos, ya sean estos establecidos para el corto plazo o acotados en el tiempo; logrando, de esta manera, el desarrollo organizacional sostenido que garantice el éxito del proyecto empresarial de nuestros clientes.

Somos considerados empresa "TOP" de Hispanoamérica en procesos tecnológicos aplicados a procesos de Consultoría según la empresa de investigación francesa Focus & Performance, entidad declarada como "Empresa Innovadora" por la Agencia Francesa de Valorización de la Investigación – ANVAR.

Contamos con metodología propia, diseñado para los lineamientos empresariales más complejos y particulares. De esta manera logramos una aplicación de servicio íntegramente personalizado y con propuestas para cada caso. Somos, en síntesis, un grupo de soluciones de negocios y soporte constante para nuestros clientes.

## 6. Aspectos finales.-

El éxito en las relaciones sectoriales está enfocado a los esfuerzos por cimentar lazos de confianza y credibilidad que permitan que la institución o compañía operen con el apoyo de las demás empresas o instituciones y que contribuyan al proyecto empresarial desde todos los frentes.

Así mismo las relaciones comunitarias implican un valor corporativo e institucional que trasciende a las obligaciones y se instalan como parte del valor y seriedad política institucional que orienta parte de sus esfuerzos en contribuir con su entorno, desde las personas hasta el ecosistema, desde iniciativas de inversión por el desarrollo hasta la mejora constante de sus procedimientos de producción para preservar el medio ambiente de donde se trabaja.

Para ello, nuestra empresa combina especialidades como la antropología, sociología, psicología, arqueología, ingeniería, comunicadores, gestión corporativa, entre otros.

---

**Observaciones:**

El presente documento representa un compendio general para el proceso de Consultoría sobre Relaciones Sectoriales y Comunitarias no representa una propuesta Técnica por parte de nuestra firma empresarial para la entidad que posea este documento.

**Contáctenos:**

Telefax:	<b>(511) 225 - 6544</b>
Sitio Web:	<a href="http://www.fbco.biz">www.fbco.biz</a>
Plataforma Extranet:	<a href="http://www.mainlandsystem.com">www.mainlandsystem.com</a>
Gerencia General:	<a href="mailto:gg@fbco.biz">gg@fbco.biz</a>
Dirección de Proyectos:	<a href="mailto:pro@fbco.biz">pro@fbco.biz</a>
Informes:	<a href="mailto:info@fbco.biz">info@fbco.biz</a>
Dirección:	Malachowsky 209, Of. 301 San Borja, Lima - Perú